

RESUMEN PROGRAMACIÓN DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

En referencia a los **critérios de corrección**, en base a los criterios establecidos en la programación de todas las asignaturas del departamento se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La mala presentación, faltas de ortografía y ausencia de redacción adecuada reducirá la calificación de la prueba, ejercicio o actividad hasta un punto.
- La entrega fuera del plazo establecido de una tarea o prueba escrita provocará la reducción en la nota de la misma.
- La no realización de una prueba dará como resultado una calificación de cero en la prueba. Si un alumno falta a un examen solo podrá repetirlo en caso de que justifique la falta. La nueva fecha de realización del examen deberá ser acordada de nuevo con el profesor o profesora.
- La copia de algún trabajo o en algún examen, implicará una calificación de cero en dicho trabajo o examen.
- Está prohibido el uso de dispositivos electrónicos en las clases en los distintos niveles de la ESO. En caso de querer usarlo en Bachillerato, el profesor deberá avisar a las familias.

Resumen por asignatura:

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º DE BACHILLERATO

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1ª evaluación	1. La empresa y el empresario	1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora reflexionando sobre el valor	20%	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la

		de la innovación y la digitalización.		economía actual.
				1.2. Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial.
	2 Clases de empresas	2. Investigar el entorno económico y social e identificar estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión.	30%	2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan.
	8 La información contable de la empresa	5. Un modelo de negocio necesita ser validado y comprobar la viabilidad y el éxito que podría alcanzar en el mercado.	50%	5.4. Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.
2ª evaluación	3 El entorno de la empresa, la innovación y estrategias competitivas básicas	2. Investigar el entorno económico y social e identificar estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión.	15%	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno.
	4 Desarrollo de la empresa	2. Investigar el entorno económico y social e identificar estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión.	15%	2.3. Identificar y analizar el entorno de la empresa explicando las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles consecuencias.
	6 La función productiva y aprovisionamiento	5. Un modelo de negocio necesita ser validado y comprobar la viabilidad y el éxito que podría alcanzar en el mercado.	25%	5.2. Determinar provisionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad.
		3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales y tradicionales y proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	25%	3.3. Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad. 3.4. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, el modelo de

				negocio	
	5 La organización y dirección de la empresa y gestión de RRHH	3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales y tradicionales y proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	20%	3.2. Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa (planificación, gestión, optimización de actividades, recursos y asociaciones clave)	
3ª evaluación	7 La función comercial	4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial.	30%	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones.	
				4.2. Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial.	
	9 La función financiera	5. Un modelo de negocio necesita ser validado y comprobar la viabilidad y el éxito que podría alcanzar en el mercado.	55%	5.1. Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.	
	10 Plan de empresa	3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales y tradicionales y proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social.	5%	3.1. Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado.	
4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial.				5%	4.3. Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo.
5. Un modelo de negocio necesita ser validado y comprobar la viabilidad y el éxito				5%	5.3 Elaborar un plan de negocio básico.

		que podría alcanzar en el mercado.		
--	--	------------------------------------	--	--

Para evaluar los distintos criterios de evaluación a lo largo del curso, se utilizarán como instrumentos de evaluación distintos exámenes o pruebas.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º DE BACHILLERATO

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1ª Evaluación	1. Innovación y emprendimiento	1. Identificar los principales aspectos de la innovación, destacando el papel fundamental que desempeña el proceso emprendedor en el complejo proceso de la innovación. Relacionar la innovación con situaciones actuales a nivel local, nacional e internacional.	10%	1.1 Identifica distintos tipos de innovación y la relaciona con la solución a necesidades humanas.
				1.2. Reconoce diversas experiencias de innovación empresarial y social identificando la necesidad de viabilidad y responsabilidad social corporativa.
				1.3. Analiza la información económica de algún sector de actividad empresarial utilizando herramientas de investigación.
				1.4. Relaciona las actividades empresariales con el desarrollo local, la calidad de vida y la sostenibilidad.

	2. La idea de negocio y la empresa	2. Identifica y lleva a cabo el proceso de toma de decisiones en la generación de ideas innovadoras con sentido crítico y ético, con estrategias de planificación para poner en marcha un proyecto empresarial. Identifica las áreas de la empresa, los objetivos y los valores corporativos. Decide la forma jurídica y la localización. Adopta en la toma de decisiones una actitud integradora, de respeto a la diversidad de opiniones y en igualdad	35%	2.1. Analiza las ventajas e inconvenientes de diferentes ideas, evaluando las repercusiones de su decisión. empresa valorando su importancia e interacción como parte de un proyecto completo.
				2.2. Selecciona una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección.
				2.3 Trabaja en equipo manteniendo una comunicación fluida, respetuosa y eficaz con sus compañeros o compañeras para el desarrollo del proyecto de empresa.
				2.4. Establece los objetivos sociales y/o empresariales a alcanzar con el proyecto, identificando los valores de la empresa y la RSC, teniendo en cuenta los ODS.
				2.5. Identifica cada una de las áreas o departamentos funcionales de la empresa.
				2.6. Razona la elección de la forma jurídica.
				2.7. Razona la decisión de localización de la empresa.
	3. Puesta en marcha de la empresa	3. Identifica los procedimientos legales antes los diferentes organismos públicos para la puesta en marcha de una empresa.	15%	3.1 Identifica los organismos ante los que deben realizarse los trámites legales necesarios para la puesta en marcha del negocio.
				3.2. Analiza la información prescriptiva en cada caso para realizar los trámites.
				3.3. Comprende e identifica el procedimiento para realizar los trámites administrativos a

				<p>realizar ante Seguridad Social, Agencia Tributaria, organismos laborales, Ayuntamientos, y Registro Mercantil.</p>
				<p>3.4. Muestra autonomía en la búsqueda de información para realizar los trámites y adaptarse a los cambios en los protocolos administrativos.</p>
				<p>3.5. Reconoce los protocolos de seguridad en los trámites digitales con la administración.</p>
				<p>3.6. Valora la importancia de la gestión de los organismos públicos para la convivencia en sociedad y la necesidad de cumplir los plazos legales.</p>
	7. Contabilidad en la empresa	7. Reconoce el método contable como mecanismo de trasladar los hechos en las relaciones económicas a datos que reflejan la situación patrimonial, económica y financiera de una empresa a través de sus cuentas anuales.	40%	<p>7.1. Identifica el concepto del patrimonio y distingue los elementos patrimoniales, bienes, derechos y obligaciones de situaciones prácticas.</p>
				<p>7.2. Interpreta la información de un Balance de Situación y su evolución a lo largo de un ciclo contable.</p>
				<p>7.3. Realiza una Cuenta de Resultados con información real o previsional y determina el resultado obtenido.</p>
				<p>7.4. Comprende y reproduce la metodología contable para operaciones sencillas y habituales en las actividades económicas como compras, ventas, cobros, pagos, obtención del resultado o cierre contable.</p>
				<p>7.5. Interpreta los principios de contabilidad del Plan General de Contabilidad.</p>

				7.6. Analiza las obligaciones contables y fiscales y los procedimientos para cumplir con ellas, en líneas generales.
2ª Evaluación	4. Producción y sostenibilidad en la empresa	4. Identifica el proceso productivo en sus diferentes fases, con sus implicaciones técnicas y medioambientales. Diseña el prototipo del producto y/o la gestión del servicio. Identifica las necesidades de recursos para el proceso productivo, seleccionando proveedores con criterios técnicos, financieros y éticos. Aplica técnicas de negociación, comunicación y procedimientos administrativos de compra y pago. Analiza la estructura de costes e ingresos de una actividad económica y calcula el umbral de rentabilidad.	40%	7.7. Reconoce las aplicaciones informáticas de contabilidad.
				4.1. Explica el proceso productivo de la idea de negocio de manera coherente, argumentando la viabilidad técnica del proyecto.
				4.2. Analiza la viabilidad medioambiental del proyecto.
				4.3. Diseña, de manera grupal, el prototipo del producto y/o el manual de procedimiento de prestación del servicio que aporte soluciones a problemas reales.
				4.4. Establece las necesidades de aprovisionamiento de recursos.
				4.5. Reconoce las variables de selección de proveedores, razonando prioridades, atendiendo a criterios técnicos, financieros y éticos, en coherencia con los valores de responsabilidad social.
				4.6. Conoce y aplica técnicas y estrategias de búsqueda de información y de comunicación y negociación con proveedores, fomentando la cooperación, el comercio justo y el desarrollo local.
				4.7. Identifica los elementos administrativos de compra y pagos.
				4.8. Identifica los ingresos de una actividad y

				<p>los gastos, distinguiendo costes fijos y variables, así como las inversiones y la cuantificación de las amortizaciones.</p> <p>4.9. Aplica métodos de cálculo apropiados para hallar el umbral de rentabilidad comprendiendo su importancia para la supervivencia de la empresa y la viabilidad económica de los proyectos.</p>
	5. Marketing y estrategia en la empresa	5. Conoce y aplica métodos de investigación de mercados, analizando la información obtenida y segmentando el mercado de acuerdo con objetivos prefijados. Planifica estrategias comerciales distinguiendo las variables del marketing-mix.	35%	<p>5.1. Identifica el mercado objetivo al que dirige un producto o servicio, distinguiendo los segmentos atendiendo a criterios adecuados.</p> <p>5.2. Reflexiona y aplica técnicas de investigación útiles para valorar las necesidades y preferencias de los clientes potenciales respecto a producto, precio, distribución y comunicación. Utiliza para ello de forma correcta, ética y segura herramientas de comunicación y análisis digitales, redes sociales, encuestas y hojas de cálculo.</p> <p>5.3. Analiza el entorno específico a través del análisis del núcleo competitivo de Porter o de las cinco fuerzas competitivas de un sector.</p> <p>5.4. Realiza un análisis DAFO para concretar las estrategias comerciales.</p> <p>5.5. Realiza previsiones de ventas y las compara con los resultados obtenidos en el cálculo del umbral de rentabilidad.</p> <p>5.6. Analiza los métodos adecuados de fijación de precios.</p> <p>5.7. Desarrolla una imagen de empresa que comprende el nombre y/o marca comercial,</p>

				<p>logotipo y eslóganes publicitarios, respetando en todo momento el uso correcto de la propiedad privada de imágenes y nombres comerciales.</p> <p>5.8. Diseña una comunicación comercial con su mercado objetivo, utilizando internet, creación de páginas web y redes sociales.</p>
2ª Evaluación	6. Recursos humanos	6. Interpreta la estructura organizativa de una empresa identificando la planificación de los recursos humanos y comprendiendo la documentación de contratación en su contexto normativo.	25%	<p>6.1. Evalúa las necesidades de la empresa y describe los puestos de trabajo.</p> <p>6.2. Representa en un organigrama la estructura de una empresa.</p> <p>6.3. Identifica formas de selección del personal de una empresa.</p> <p>6.4. Diferencia formas de contratación de acuerdo a la normativa laboral.</p> <p>6.5. Reconoce las obligaciones de la empresa ante la Seguridad Social.</p> <p>6.6. Identifica los conceptos de documentos de retribución del personal.</p>
3ª Evaluación	8. Finanzas en la empresa	8. Analiza y comprueba la viabilidad de la empresa adquiriendo hábitos de búsqueda de la mejora continua en la toma de decisiones. Identifica las necesidades financieras y las opciones de acceso a fuentes de financiación.	30%	<p>8.1. Identifica las inversiones que requiere la empresa para la puesta en marcha de la actividad y su funcionamiento identificando las necesidades de financiación.</p> <p>8.2. Analiza las opciones de financiación aplicables a situaciones concretas, valorando el coste, ayudas o subvenciones y las obligaciones que suponen.</p> <p>8.3. Reconoce la utilidad de los estados</p>

				<p>previsionales de tesorería aplicando métodos de diseño de cálculos con herramientas digitales y reconoce la importancia de tomar decisiones que eviten situaciones de riesgo inasumibles.</p> <p>8.4. Sintetiza conclusiones obtenidas del análisis de la viabilidad conjunta de la empresa en sus dimensiones técnica, medioambiental, jurídica, comercial, económica y financiera, reconsiderando las decisiones tomadas y adaptándose a la solución de problemas.</p>
	9. Proyecto empresarial	9. Expone su proyecto de emprendimiento siguiendo el Plan de Empresa elaborado, con una comunicación oral y escrita eficaz, utilizando medios audiovisuales, adaptándose a contextos de audiencia diversa vinculada con el entorno específico del propio proyecto.	70%	<p>9.1. Es capaz de identificar las características de la audiencia y adaptar sus explicaciones para ser entendido.</p> <p>9.2. Utiliza habilidades de comunicación eficaz, que captan la atención y transmiten los contenidos del Plan de Empresa de manera clara, concisa y amena.</p> <p>9.3. Elabora presentaciones y/o recursos audiovisuales para transmitir la idea de negocio y su viabilidad en todas sus dimensiones.</p> <p>9.4. Utiliza herramientas digitales y de difusión de la información de manera responsable y efectiva.</p> <p>9.5. Reflexiona sobre el impacto generado por su comunicación en la audiencia, interpretando las críticas y planteando soluciones a sus errores de proyecto y de comunicación.</p> <p>9.6. Valora la adecuación de los proyectos de todo el grupo clase a un entorno local con</p>

Para evaluar los distintos criterios de evaluación a lo largo del curso, se utilizarán como instrumentos de evaluación exámenes, trabajos, proyectos y cuantas actividades se consideren necesarias.

ECONOMÍA 1º DE BACHILLERATO

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1ª Evaluación	1. Los principios básicos de la economía	1 Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	30%	1.1 Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas.
	2. Factores, agentes y sistemas económicos	1 Valorar el problema de la escasez y la importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.	10%	1.2 Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.
	3. La producción y el crecimiento económico	1 Valorar el problema de la escasez y la	30%	1.3 Conocer los procesos que intervienen en la toma de las

		importancia de adoptar decisiones en el ámbito económico, analizando su repercusión en los distintos sectores, comparando soluciones alternativas que ofrecen los diferentes sistemas, para comprender el funcionamiento de la realidad económica.		decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.
	4. El mercado	2 Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	30%	2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.
2ª Evaluación	5. Modelos de mercado	2 Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	20%	2.1 Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.
	6. El mercado de trabajo y el empleo	2 Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	20%	.2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones
	7.Los indicadores económicos	3 Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad	20%	3.2 Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.

	8. La intervención del Estado en la economía	2 Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	20%	2.3 Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.
	9. El equilibrio y los cambios en la economía	2 Reconocer y comprender el funcionamiento del mercado, analizando sus fallos, para estudiar la repercusión de estos en el entorno y facilitar la toma de decisiones en el ámbito económico.	20%	2.2 Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.
3ª Evaluación	10. Las cuentas públicas y la política fiscal	3 Distinguir y valorar el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta, comprendiendo sus interacciones y reconociendo, con sentido crítico, los beneficios y costes que genera, para explicar cómo se produce el desarrollo económico y su relación con el bienestar de la sociedad.	40%	3.1 Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.
	11. El dinero y la política monetaria	4 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	40%	4.1 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación. 4.2 Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva

				autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.
	12. El sistema financiero y las finanzas personales	4 Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero y de la política monetaria, valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras, para planificar y gestionar con responsabilidad y autonomía los recursos personales y adoptar decisiones financieras fundamentadas.	5%	4.3 Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.
	13. El comercio internacional	5 Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	5%	5.1 Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.
	14. Integración y globalización de la economía	5 Identificar y valorar los retos y desafíos a los que se enfrenta la economía actual analizando el impacto de la globalización económica, la nueva economía y la revolución digital, para proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad.	5%	5.2 Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.

	15. Los retos actuales de la economía global	6 Analizar los problemas económicos actuales mediante el estudio de casos, la investigación y la experimentación, utilizando herramientas del análisis económico y teniendo en cuenta los factores que condicionan las decisiones de los agentes económicos, para facilitar la comprensión de esos problemas y plantear soluciones innovadoras y sostenibles que respondan a necesidades individuales y colectivas.	5%	6.1 Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.

Para evaluar los distintos criterios de evaluación a lo largo del curso, se utilizarán como instrumentos de evaluación exámenes, trabajos, proyectos y cuantas actividades se consideren necesarias.

FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL 4º ESO

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1ª Evaluación	1. El ser humano: evolución, sociedad y cultura	3 Conocer y comprender al ser humano, sus sociedades y culturas, analizando con empatía su diversidad y complejidad desde	50%	3.1 Reflexionar de manera crítica sobre la condición humana, la sociedad y la cultura.

		diferentes perspectivas, para fomentar el espíritu crítico sobre aspectos que dirigen el funcionamiento humano, social y cultural.		3.2 Analizar la diversidad personal, social y cultural desde distintas perspectivas a partir de los conocimientos que proporcionan las ciencias humanas y sociales, mostrando actitudes de respeto y empatía por lo diferente y valorando la equidad y la no discriminación. 3.3 Aplicar de manera consciente la empatía y espíritu crítico ante circunstancias de diversidad planteadas en su realidad cotidiana.
	2. Psicología, bienestar, identidad personal y aprendizaje.	2 .Comprender las principales características del desarrollo evolutivo de la persona, analizando aquellos elementos de la madurez que condicionan los comportamientos e identificando las cualidades personales y de relación social propias y de los demás, para potenciar las que favorecen la autonomía y permiten afrontar de forma eficaz los nuevos retos.	50%	2.1 Afrontar nuevos retos, de forma eficaz y con progresiva autonomía, identificando las cualidades personales y sociales propias y de los demás. 2.2 Conocer el desarrollo evolutivo de las personas, analizando y comprendiendo las principales características. 2.3 Identificar cualidades personales y de los demás.
2ª Evaluación	3. Habilidades para el mundo laboral	1 Comprender los procesos físicos y psicológicos implicados en la cognición, la motivación y el aprendizaje, analizando sus implicaciones en la conducta y desarrollando estrategias de gestión emocional y del propio proceso de aprendizaje, para mejorar el desempeño en el ámbito personal, social y académico y lograr mayor control sobre las acciones y sus consecuencias.	50%	1.1 Mejorar el desempeño personal, social y académico aplicando estrategias de aprendizaje y gestión emocional 1.2 Identificar y aplicar los procesos que intervienen en el aprendizaje. 1.3 Analizar la importancia del componente emocional, tomando conciencia de su repercusión en el aprendizaje y desarrollando estrategias que lo mejoren 1.4 Analizar la relación de la cognición, la motivación, el aprendizaje y la

				gestión emocional con la conducta.
	4. El mercado de trabajo	4. Conocer la dimensión social y antropológica del ser humano y desarrollar estrategias y habilidades sociales adecuadas a contextos cambiantes y a grupos diferentes, considerando los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona, para comprenderse a sí misma e interactuar con los demás desde el respeto a la diversidad personal, social y cultural.	50%	<p>4.1 Desarrollar estrategias y habilidades que faciliten la adaptación a nuevos grupos y contextos.</p> <p>4.2 Analizar los factores personales y socioculturales que intervienen en la configuración psicológica de la persona a partir del conocimiento comparado de la dimensión social y antropológica del ser humano</p> <p>4.3 Valorar la diversidad desde el respeto, la inclusión y la igualdad.</p> <p>4.4 Apreciar la riqueza de contextos heterogéneos.</p>
3ª Evaluación	5. La empresa y el emprendedor	5 Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de	20%	5.1 Explorar el entorno próximo identificando las oportunidades académicas y profesionales, que ofrece la Comunidad Autónoma de Aragón.

		empleo.		
	6. Proyecto profesional	5 Explorar las oportunidades académicas y profesionales que ofrece el entorno, descubriendo y priorizando las necesidades e intereses personales y vocacionales y desarrollando el espíritu de iniciativa y de superación, así como las destrezas necesarias en la toma de decisiones, para llevar a cabo un proyecto personal, académico y profesional propio y realizar una primera aproximación al diseño de un plan de búsqueda activa de empleo.	80%	5.2 Realizar un proyecto personal, académico y profesional propio y aproximarse al proceso de búsqueda activa de empleo.

Para evaluar los distintos criterios de evaluación a lo largo del curso, se utilizarán como instrumentos de evaluación exámenes, trabajos, proyectos y cuantas actividades se consideren necesarias.

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO 4º ESO

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN
-----------------	----------	--------------------------	-------------------------

1ª evaluación	1. El emprendimiento y la figura del emprendedor	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	25%	1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.
	2. Economía: la ciencia de la elección	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	25%	6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico.
	3. El mercado	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	25%	6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero.
	4. Economía social	3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas.	25%	3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida. 3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.

2 ^a evaluación	5. Finanzas I: Planificación financiera	4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos.	30%	4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.
		6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	20%	6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero.
	6. Finanzas II: Salud financiera	4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos.	30%	4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.
	7. La empresa y su entorno	6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	20%	6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas.
3 ^a evaluación	8. El trabajo en equipo	2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos.	10%	2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.
				2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y

				fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.
		5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa.	10%	5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.
	9. Creación de negocio	7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos.	10%	7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados. 7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.
	10. Puesta en marcha	4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos.	10%	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.
		6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir.	20%	6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.

	11. El proyecto emprendedor	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.	10%	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.
		2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos.	5%	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes.
		3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales y globales detectadas.	5%	3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.
		5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa.	10%	5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.

		7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos.	10%	7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso.
--	--	--	-----	---

Para evaluar los distintos criterios de evaluación a lo largo del curso, se utilizarán como instrumentos de evaluación exámenes, trabajos, proyectos y cuantas actividades se consideren necesarias.

ECONOMÍA SOCIAL 3º ESO

TEMPORALIZACIÓN	UNIDADES	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS		CRITERIOS DE EVALUACIÓN
1ª evaluación	1. La Economía y la organización territorial y política de España	1. Entender la organización política del país, los organismos internacionales más relevantes y las normas generales que hacen posible la convivencia en seguridad y paz a fin de la consecución del desarrollo sostenible.	15%	1.1. Comprender la organización territorial y política del país. 1.2. Valorar la necesidad de normas de convivencia pactadas y consensuadas. 1.3. Conocer los cauces de participación ciudadana. 1.4. Investigar sobre aplicaciones y herramientas de la administración electrónica.
	2. El Estado del Bienestar	2. Comprender el estado de bienestar, analizar las fuentes de ingresos y gastos del	70%	2.1. Conocer el significado de estado de bienestar relacionándolo con servicios públicos cotidianos.

		Estado; así como determinar el impacto para la sociedad de la desigualdad de la renta y estudiar las herramientas de redistribución.		2.2. Identificar los ingresos y gastos del Estado.
				2.3. Reconocer la importancia del sistema público de Seguridad Social describiendo su funcionamiento básico.
				2.4. Analizar los impuestos básicos.
	3. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	3. Analizar problemas sociales del entorno, la implicación individual en la sociedad y plantear soluciones relacionándolas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	15%	3.1. Comprender los Objetivos de Desarrollo Sostenible y valorar su importancia.
				3.2. Identificar problemas cercanos concretos y plantear soluciones sostenibles de acuerdo con los ODS.
2ª evaluación	4. Dinero e instituciones financiera	4. Reconocer el funcionamiento del dinero, fenómenos monetarios básicos y principales instituciones financieras.	33.33%	4.1. Conocer el origen del dinero y sus funciones.
				4.2. Describir fenómenos monetarios básicos y su repercusión social.
	5. Finanzas básicas personales	5 Investigar sobre los productos financieros básicos como las cuentas y tarjetas bancarias, préstamos e hipotecas y otros productos de inversión bajo el prisma de la banca ética.	33.33%	5.1 Identificar las diferentes cuentas y tarjetas bancarias que existen, así como los nuevos modelos de pago reconociendo las ventajas e inconvenientes para cada una de las alternativas.
				5.2 Valorar el riesgo de la rentabilidad de los préstamos, hipotecas y otros tipos de inversión analizando su repercusión individual y social.
				5.3 Reconocer la necesidad de examinar detenidamente los productos financieros.
6. Realizar un presupuesto personal distinguiendo; además, expresar una actitud positiva hacia el ahorro.		33.33%	6.1. Elaborar con herramientas informáticas el presupuesto.	
			6.2. Comprender las necesidades de planificación del ahorro y manejo de los asuntos financieros a lo largo de la vida.	

				6.3. Analizar las ventajas e inconvenientes del endeudamiento valorando el riesgo. Reconoce la repercusión social de la deuda.
3ª evaluación	6. Consumo y sostenibilidad	7. Asimilar el consumo responsable valorando las repercusiones de las decisiones individuales en la sociedad.	10%	7.1 Entender el consumo como un acto consciente, premeditado y crítico sujeto a la presión de la publicidad y otros agentes.
				7.2. Identificar los derechos de los consumidores, instituciones y oficinas que se dedican a la atención al consumidor.
				7.3. Reconocer las estafas de consumo más recurrentes y el procedimiento para denunciarlas.
		9. Conocer los trámites más básicos sobre consumo y reclamaciones en diferentes ámbitos	10%	9.1. Distinguir facturas de diferentes sectores.
				9.2. Conocer la estructura de un contrato y sus cláusulas.
		8. Analizar las implicaciones sociales del comercio local y evaluar las actividades económicas del entorno.	10%	8.1. Reconocer los sectores y las actividades económicas más importantes del entorno.
				8.2. Investigar sobre el comercio local y evaluar su valor social.
8.3. Examinar las marcas de identidad propias como pueden ser las denominaciones de origen y otros sellos de calidad.				
10. Proyecto emprendedor solidario	10. Diseñar un proyecto solidario que genere valor en el entorno.	70%	10.1 Aplicar técnicas de gestión de manera colaborativa, buscando la efectividad de sus actos y con criterios de eficiencia, optimizando el uso de los recursos a su alcance para lograr el objetivo planteado.	
			10.2 Planifica y organiza el trabajo para ejecutarlo. Toma las decisiones en su área de acción y colabora en la planificación del resto del equipo.	

				10.3 Presentar los resultados obtenidos utilizando formatos digitales interpretando gráficos y datos concretos.
				10.4 Internalizar los aprendizajes a lo largo del proceso de esta materia y reflexionar sobre la adquisición de las competencias específicas

Para evaluar los distintos criterios de evaluación a lo largo del curso, se utilizarán como instrumentos de evaluación exámenes, trabajos, pruebas de cuaderno, proyectos y cuantas actividades se consideren necesarias.